

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

EXCELSIOR 10 DE FEBRERO

Este empresario y amigo de Trump cree que 'no durará en el cargo'

El empresario inmobiliario de origen cubano Jorge Pérez asegura que el muro fronterizo 'es una estupidez' y que su amigo neoyorquino y ahora presidente no terminará su periodo de mandato

09/02/2017 18:48 EFE



MÉXICO.

Amigo personal de Donald Trump durante dos décadas, el empresario inmobiliario estadounidense de origen cubano Jorge Pérez no sólo tilda de "estupidez" el muro que el presidente quiere construir en la frontera con México, sino que rechazó ser su secretario de Vivienda y cree que no durará en el cargo.



Pérez repasa la actualidad de EU para asegurar que las instituciones del país "son tan fuertes, con tanta historia, que un presidente no las puede destruir".

Si Trump sigue en un camino malo lo sacan, hay un *impeachment* (juicio político) o algo así", advierte este hombre de negocios de 67 años, casado dos veces y padre de cuatro hijos.

¿QUIÉN ES JORGE PÉREZ?

Pérez nació en Argentina producto de un matrimonio de cubanos que fue a Buenos Aires por el trabajo del padre, directivo de una farmacéutica estadounidense.

Regresaron a Cuba, pero debido a la Revolución castrista muy pronto huyeron hacia Colombia, donde Jorge hizo el bachillerato.

Tras estudiar en una universidad de EU, construyó dos condominios para ancianos en la Pequeña Habana de Miami, con fondos públicos federales, y de allí un imperio que le ha valido el apodo de "Rey de los condominios".

Según la lista de las mayores fortunas del planeta de la revista *Forbes*, el fundador y presidente de Related Group ocupó en 2016 el puesto 495 con 3 mil 300 millones de dólares. Trump quedó en el 324 con 4 mil 500 millones de dólares.



Pero no solo el éxito en los negocios los une, sino los propios negocios, pues Pérez ha construido en EU cinco Trump Towers, y una larga amistad.

EMPRESARIOS Y AMIGOS

Fuimos muy amigos durante dos décadas. Nos divertíamos, tomábamos con las mujeres, íbamos a los campeonatos de golf. Siempre me invitaba a sus *Miss Universe*. Siempre la pasábamos muy bien", relata sobre Trump, que incluso le escribió el prólogo de un libro. Esa complicidad llevó al republicano a ofrecerle ser secretario de Vivienda y a participar en la construcción del muro fronterizo entre México y EU, ofertas que rechazó, revela Pérez.

Con la primera, compartió al menos con la nueva Administración su visión del sector, pero con la segunda fue más tajante.

EL MURO DE TRUMP, 'UNA ESTUPIDEZ'

Que se puede construir en dos años, claro que se puede, que sigue siendo una estupidez, sigue siendo una estupidez", sentencia.

Como argumento remarca que "con los problemas que tiene Estados Unidos de pobreza, salud pública, homeless (indigentes), gastarse billones de dólares en un muro es una locura".

Afirma que además de ser una iniciativa "inmoral", responde a "una retórica bastante superficial y absurda", pues "una pared no va a parar a la gente con hambre que quiere buscar empleos mejores".

"Eso es lo que ha hecho de Estados Unidos lo que es, los inmigrantes con ganas de trabajar y de crear una nueva vida", dice este hombre hecho a sí mismo, un clásico producto del "sueño americano".

CONFLICTOS DE INTERÉS ALREDEDOR DE TRUMP

Tampoco le gustan los conflictos de intereses que acechan al presidente, cuyos *tuits* sobre el tema (el último en defensa de su hija Ivanka) sientan "un precedente horrible".



Ni su política sobre el medio ambiente, la salud pública o el libre comercio, terreno en el que se ofrece a asesorar, junto con el magnate mexicano Carlos Slim, a México y EU en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, defenestrado de antemano por Trump.

MÉXICO LO CONQUISTÓ

"México me gustó mucho por la cultura, es el único país que, a diferencia de los otros países latinoamericanos, en vez de mirar a Europa, mira internamente y exalta su arte nativo", explica.

Es un país que ha llegado, más que cualquier país latinoamericano, a una transparencia, con muchos problemas, a unos sistemas más progresistas", añade.

No esconde que su interés por esa nación tiene también que ver con que su situación en EU puede verse amenazada con los planes de Trump.

"Me preocupan mis negocios en Estados Unidos, en Miami el 80 por ciento de nuestros compradores de condominios son de Latinoamérica. Que el latinoamericano no se sienta bien de venir a Miami tiene un (efecto) negativo muy grande", reconoció.

A modo de ejemplo, expuso que "si es más difícil para un argentino conseguir un visado (para EU), enseguida van a hacer lo mismo contra un americano en Argentina".

Si se crea otra vez una enemistad, una frialdad casi entre los países del norte y del sur no le conviene a nadie y especialmente a los hombres de negocios que quieren hacer negocios acá y allá", concluye.